

Pizzadozen krijgen advertenties en kunst door On the Box

On the Box richt zich als reclamebureau op pizzadozen met advertenties. Gratis dozen voor de pizzeria, reclame voor de buurt en kunstenaars krijgen gratis promotie.

Het verhaal

On the Box is het initiatief van ondernemer en pizzaiolo Sydney Groot (30). In mei 2019 opende hij samen met zijn compagnon Joost van der Want pizzeria Slijs in Hoorn. Hij wilde de hoogste kwaliteit pizzadozen met het logo erop van zijn pizzeria voor de beste prijs. Door advertenties aan te bieden op de doos is het idee van On the Box ontstaan. "Hiermee wil ik pizzadozen toegankelijk maken voor alle pizzeria's. Een standaard pizzadoos kost al snel rond €0,35 per stuk. Met On the Box krijgen de pizzeria's de premium pizzadozen gratis en staat hun eigen logo ook nog prominent in het midden."

Unieke pizzadozen

De zoektocht tot de ideale pizzadoos bracht Groot in Italië. Het ontwerp van de pizzadoos is uniek doordat het de eigenschap heeft om vocht op te nemen zonder dat er warmte verloren gaat. Door kleine inkepingen in de bovenkant van de pizzadoos wordt het vocht opgeslagen waardoor de pizzabodem extra krokant blijft. De pizzadozen zijn gepatenteerd en On the Box heeft het exclusieve recht om deze te mogen verkopen in Nederland.

Kwaliteit

On the Box zoekt pizzeria's die gericht zijn op kwaliteit. Ambachtelijk gemaakte pizza's, verzorgd door echte pizzabakkers. Bedrijven die adverteren moeten zich kunnen binden met kwaliteit. Een goede pizza moet een goed gevoel opwekken, waardoor ook de advertenties met positiviteit wordt geassocieerd.

Online platform

Aangezien de 21ste eeuw voornamelijk online is, heeft de pizzadoos ook een QR-code die gekoppeld is aan een online platform. Elke aangesloten pizzeria krijgt een unieke pagina waar de adverteerders en kunstenaars extra informatie kwijt kunnen. Denk bijvoorbeeld aan acties en kortingen. Deze online pagina wordt ook in de regio van de pizzeria middels social media actief gepromoot.

Tarieven

Elke pizzadoos heeft een vast stramien met maar liefst 14 advertentievlakken. Adverteren gaat per 3500 pizzadozen. Bij de nu aangesloten pizzeria's gaan er gemiddeld 500 pizzadozen uit per maand. Dit komt dus neer op een looptijd van 7 maanden waarin een bedrijf reclame maakt. Er zijn verschillende mogelijkheden om te adverteren. Zo kost het voor een advertentievak op de zijkant €200, de voorzijde €250 en de bovenkant €350.

Kunst

On the Box gaat verder dan alleen advertenties. De onderkant is ingericht voor kunstenaars, die hier hun werk gratis kunnen presenteren. Sydney Groot is naast pizzaiolo ook designer. "Ik vind het belangrijk dat de doos er goed uit ziet en mensen het als een verzamelobject gaan zien. Daarnaast maken kunstenaars prachtige dingen, ze maken de wereld een stukje mooier. Ik wil dat graag delen met de pizza-eter."



Contact

Sydney Groot
06 39868411
creative@onthebox.nl

Adres

Ramen 36A
1621EL, Hoorn
www.onthebox.nl

